

# SHOPPINGGUIDE MÜNCHEN

MAXIMILIANSTRASSE · THEATINERSTRASSE · BRIENNER QUARTIER

Frühling / Sommer 2022

Erscheinungstermin: Anfang April

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 14.03.2022

Herbst / Winter 2022

Erscheinungstermin: Anfang Okt.

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 19.09.2022

Frühling / Sommer 2023

Erscheinungstermin: Ende März

Anzeigen- & Druckunterlagenschluss: 06.03.2023

in Kooperation mit

**Süddeutsche Zeitung**

200.000 Druckauflage, davon

· 109.000 Shops / Restaurants / Theater (Maximilianstraße / Theatiner Straße / Residenzstraße / Weinstraße / Marienplatz) sowie in den angrenzenden Seitenstraßen (ca. 450 Adressen)

· 75.000 Hotels in München (ca. 300 Adressen)

· 16.000 Beilage für Leser der Süddeutschen Zeitung in München

## UNSERE ANZEIGENPREISE & FORMATE:

### ANZEIGEN IM 1/1 FORMAT

124mm (B) x 150mm (H), zzgl. 3mm Beschnitt umlfd.

1/1 EUR 4.990,00

U2 EUR 4.990,00

U4 EUR 5.590,00

## LOGOPLATZIERUNG INKL

### APP & WEB-PREMIUMEINTRAG

Logo-Platzierung im **Lageplan**, in der **iPhone-App** SHOPPINGGUIDE sowie im **Web**.

Präsentation mit interaktivem Logo im digitalen Guide. Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Social Media (Je 6 Monate ab Erscheinungstermin des Guides)

EUR 550,00

Alle Preise in Euro, netto zzgl. 19% MwSt.

Bitte kreuzen Sie Ihren Formatwunsch an und senden Sie diesen als Scan an:

**kupsch@shoppingguide-muenchen.de**

Wie oben angekreuzt, bestelle(n) ich / wir für folgende Ausgabe(n):

Frühling / Sommer 2022

Herbst / Winter 2022

Frühling / Sommer 2023

**KOMBIRABATT! 2 Ausgaben 10% und 3 Ausgaben 15%**

Name / Firma

Ansprechpartner

Rechnungsanschrift

Telefon

Datum / Unterschrift

VAT-No./USt-ID

Daten per E-Mail an: kupsch@shoppingguide-muenchen.de / Dateiformate Logos: EPS, AI oder PDF (Vektorgrafiken), Anzeigen: PDF (300 dpi). CMYK. Bitte beachten Sie! Keine Sonderfarben (z.B. Pantone, HKS).